

Heute Talente für morgen sichern!

Unser individuelles Beratungsangebot für Sie



AdobeStock 106068938

Werden Sie Teil des BO-Netzwerkes der HWK Kassel

- Beim Jahresevent »Meet&Greet« aktiv an der regionalen Berufsorientierung mitwirken, Ihre Azubi-Botschafter:innen einbinden, Schulakteure kennen lernen und Kooperationen vereinbaren
- Neue WhatsApp-Gruppe »HWK-Netzwerk BO« für den schnellen Informationsaustausch zum Thema berufliche Orientierung im Handwerk. Aktuelle Informationen zu regionalen BO-Mitmach-Aktionen erhalten und über Neues aus dem Bereich Ausbildung im Handwerk auf dem Laufenden sein



Einfach Code mit
WhatsApp-Kamera
scannen

Handwerkskammer Kassel
Scheidemannplatz 2
34117 Kassel
Telefon 0561 7888-0
Telefax 0561 7888-165
info@hwk-kassel.de
www.hwk-kassel.de

Stand: 1/24

Kontakt



Nicole Krispin
0561 7888-183
nicole.krispin@hwk-kassel.de



Anna-Lena Bayer
0561 7888-184
anna-lena.bayer@hwk-kassel.de



Vereinbaren Sie gleich einen
individuellen Beratungstermin
für den ersten Austausch.

PASSGENAUE BESETZUNG **WILLKOMMENSLOTSEN**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Passgenaue Besetzung / Willkommenslotsen

Mit den beiden Modulen aus dem Programm »Unterstützung von Unternehmen bei der passgenauen Besetzung von Ausbildungsplätzen mit Jugendlichen aus dem Inland, aus dem Ausland oder mit Fluchthintergrund« beraten und unterstützen wir Sie kostenfrei.

Vom ersten Kennenlernen potentieller Kandidat:innen bis zum Ausbildungsstart

Kandidat:innen kennenlernen, Kontakt mit zukünftigen Talenten halten und Bindung aufbauen – zu Ihren Praktikant:innen wie auch Auszubildenden. Das sind unsere Beratungsschwerpunkte. Während unserer Zusammenarbeit erhalten Sie zudem praktische Handouts, Tipps und regelmäßige Angebote für Ihre individuelle Nachwuchssicherung.



© Christian Schwier AdobeStock

Bewerbungsmanagement für Ausbildung und Einstiegsqualifizierung

Für Sie übernehmen wir für den kommenden Ausbildungsstart:

- Erstellen eines Anforderungsprofils und Veröffentlichung der Stellenanzeigen für Ausbildung und Praktikum in der HWK-Lehrstellenbörse und App Lehrstellenradar
- Aufbau und Verstärkung von Netzwerkstrukturen mit Akteuren des Berufsorientierungsprozesses
- Bewerbung Ihrer freien Ausbildungsstellen bei regionalen Schulveranstaltungen, Messen und im Netzwerk der HWK Kassel
- Gesprächstermine mit Ausbildungsinteressierten
- Auswahl und Vorschläge passender Kandidat:innen
- Für alle Ihre Ausbildungsbewerber:innen überprüfen wir vorab mögliche Förderungen, informieren zu deren Antragstellung und den zu beachtenden Fristen

Zusatzleistung durch das Modul Willkommenslotsen

Unsere Willkommenslotsin unterstützt Sie bei der Integration von Geflüchteten in Ausbildung und Arbeit sowie bei der Einstellung von Jugendlichen aus dem Ausland in Ausbildung. Sie hilft Ihnen bei Fragen zu Sprachförderung, Aufenthaltsstatus, Qualifikationsbedarf und berät zu Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten.

Ausbildungsmarketing mit der Image- kampagne des Handwerks

Erstellen Sie mit wenig Aufwand kostenfrei individuelle Flyer und Plakate mit Bild und Logo. Wir beraten u. a. zu aktuellen Themen, Handhabung und Einbindung in Ihr Ausbildungsmarketing.

Kooperationspartner Schule

Sie möchten als engagierter Betrieb die Berufsorientierung an regionalen Schulen unterstützen, Ihre Praktikums- und Ausbildungsplatzangebote präsentieren und parallel Ihre jungen Talente fördern. Hierbei unterstützen wir Sie gern. Auszug aus unserem Portfolio:

- Kontaktaufnahme
- Angebote zu Girls’-/Boys’Day
- Tipps zur Netzwerkarbeit
- Projekttag und Mitmachaktionen
- Weiterführende Informationsmaterialien und Öffentlichkeitsarbeit

Workshop Azubi-Botschafter:in im Handwerk

Junge Handwerker:innen werben auf Augenhöhe für ihren Ausbildungsbetrieb und ihren Beruf. Die Basisqualifizierung beinhaltet zwei Bausteine und macht ihre Azubis fit als authentische Botschafter:innen. Der eintägige Workshop wird durch einen zeitnahen direkten Einsatztag an einer regionalen Schule (nach Absprache mit Ihnen) und einem SocialMedia-Post optimal ergänzt.

- Wertschätzung fleißiger Azubis
- Sichtbare Nachwuchswerbung in der Region – direkt im Klassenzimmer
- Kennenlernen neuer Azubis und Praktikant:innen
- Weiterführende Materialien und Öffentlichkeitsarbeit