

Ansprechpartner



Dr. Matthias Joseph
Berater für Zukunftsmärkte und
Neue Medien
Telefon 0561 7888-166
Fax 0561 7888-20166
matthias.joseph@hwk-kassel.de

Social Media im Handwerk

Ein Beratungsservice für Handwerker



Impressum

Herausgeber
Handwerkskammer Kassel
Scheidemannplatz 2
34117 Kassel
Telefon 0561 7888-0
Telefax 0561 7888-156
info@hwk-kassel.de
www.hwk-kassel.de

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Stand 6/2020

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Warum Social Media für Handwerker?

Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Xing, Pinterest, Tik Tok usw. sind alles Instrumente und Tools die unter das sogenannte „Social Media Marketing“ fallen. Für neun von zehn Internetnutzern ist Social Media übrigens längst Alltag.

Eine wesentliche Frage lautet da natürlich: Muss ich da als kleiner Handwerksbetrieb auch noch mitmachen? Zeit reinstecken? Welche Kanäle muss ich bespielen? Und vor allem: Mit welchen Inhalten? Viele Fragen UND: Es gibt darauf keine eindeutigen Antworten. Der jeweilige Einzelfall muss betrachtet werden! Aber Sie können davon ausgehen: Viele Ihrer Kunden sind schon dort.

Social Media; neue Form des Marketing

Social Media Marketing wird größtenteils für eine bessere Markenbildung durch Reichweitenschaffung sowie für eine bessere Kundenbindung und für den Verkauf von Produkten bzw. Dienstleistungen verwendet. In Zeiten des digitalen Wandels wird auch die Kommunikation digitaler. Natürlich ist „Mund zu Mund Propaganda“ immer noch wichtig, aber das Kundenverhalten hat sich drastisch verändert und wir schauen nach Bewertungen im Internet oder auf das Facebook-Profil des Betriebes, um uns einen besseren Eindruck zu verschaffen.

Durch Aktivität in den sozialen Netzwerken können Handwerksbetriebe viele Vorteile für sich gewinnen. Mehr Aufmerksamkeit von potenziellen Neukunden, stärkere Bindung und aktivere Kommunikation mit den Bestandskunden. Geben Sie dem Kunden beispielsweise einen schnellen Überblick über Ihre Produkte und Dienstleistungen. Nehmen Sie ihn mit in Ihren Arbeitsalltag, zeigen Sie Referenzen usw. Mit Social Media geht das schnell und es kostet gar nicht soviel Zeit, wie man denkt. Vielleicht suchen Sie aber auch einen neuen Auszubildenden!? Dann stellen Sie sich als attraktiver und moderner Arbeitgeber dar, der die sozialen Medien kennt - und nutzt.

Fest steht: Die Bedeutung der sozialen Medien wird weiter steigen und die Betriebsinhaber/innen werden sich verstärkt mit der Thematik auseinandersetzen müssen.



Social Media Marketing wird zukünftig eine immer größere Rolle spielen. Die Kundenbeziehungen werden zunehmend digitaler und auch emotionaler!

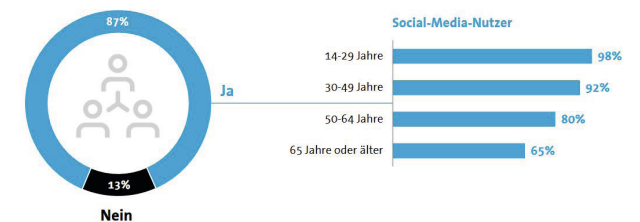
Angebot für Betriebe

Im Bereich der digitalen Kommunikation (hier Social Media) bieten wir Ihnen Informationen und Hilfestellungen in den folgenden Themen- und Handlungsfeldern:

- Unterstützung bei der Bewältigung der Herausforderung des digitalen Wandels in den Kundenbeziehungen
- Bedarfsanalyse für Ihren Betrieb
- Problemlösungsorientierte Analyse individueller Anforderungen
- Unterstützung bei der Entwicklung einer digitalen Kommunikationsstrategie
- Auswahl von Social Media Kanälen
- Rechtssicherer Einsatz von Fotos und die DSGVO
- Wie kann ich mich auf den sozialen Medien mitteilen (Bild und Sprache)?

Social Media: Für 9 von 10 Internetnutzern längst Alltag

Sind Sie online in sozialen Netzwerken angemeldet?



2. Basis: Internetnutzer ab 14 Jahren (n=1.212) | Quelle: Bitkom Research

