

Scheidemannplatz 2, 34117 Kassel
Telefon 0561 7888-0, www.hwk-kassel.de

Dr. Matthias Joseph
Öffentlichkeitsarbeit
Wirtschaft + Statistik
Tel. 0561 7888-166
Fax 0561 7888-180
Matthias.Joseph@hwk-kassel.de

Kassel, 11. August 2006

Marketing im Handwerk – Kammer unterstützt Lerneinheit für Handwerker

Das Handwerk hält Schritt mit den Entwicklungen der heutigen Zeit. Nicht erst die Verleihung des Internetpreises des Deutschen Handwerks zeigt das hohe Interesse und Engagement quer durch die Gewerke. Ob mobiles Arbeiten oder mobiles Lernen - das Handwerk ist dabei. Eine weitere Gelegenheit dazu bietet eine gerade fertig gestellte Online-Lerneinheit Marketing im Handwerk. „Die Kammer unterstützt konsequent die Nutzung der Neuen Medien für den Unternehmenserfolg“, so der Präsident der HWK Kassel, Gerhard Repp. „Wenn Sie als Unternehmen erfolgreich am Markt agieren möchten, ist es unverzichtbar, sich den verändernden Bedingungen anzupassen, und gerade Marketing ist ein wichtiges Instrument der Unternehmensentwicklung“, so Repp weiter.

Das eCommerce Center Nordhessen (ECCN), dessen Gesellschafter die Kammer ist, hat gemeinsam mit dem BZ Bildungszentrum Kassel ein Projekt hierzu entwickelt, das WBT (Web Based Training) „Marketing im Handwerk“. Zielgruppe des Pilotprojekts, das zunächst für den Kammerbezirk Kassel geplant ist, sind Handwerker/innen mit besonderem Schwerpunkt im Bau- und Ausbaugewerbe. Diese können sich mithilfe der Lerneinheit Kenntnisse in den Bereichen Marktforschung und Marketingstrategien, Produkt- und Preispolitik sowie Kommunikationspolitik und Öffentlichkeitsarbeit selbst aneignen - internetgestützt, zeit- und ortsunabhängig - und bis Ende 2007 kostenfrei. Ermöglicht hat dies die Förderung durch die Investitionsbank Hessen mit einer Kofinanzierung des ESF.

Im Kammerbezirk Kassel gibt es über 15.000 Betriebe, die hiervon profitieren könnten. „Gerade für kleine Betriebe ist diese Informationseinheit besonders hilfreich, da wir nach wie vor Defizite im Marketingdenken der Betriebe sehen“ so Repp. Die Vermittlung der Kenntnisse erfolgt zielgruppengerecht in lebendiger Form, konkrete Beispiele sind direkt auf den Handwerksalltag übertragbar. „Wir sind von der Motivation und Aufgeschlossenheit unserer Betriebe hierfür überzeugt“, so Repp weiter. Die Handwerkskammer Kassel bietet den Handwerkern einen Zugang zu der Lerneinheit direkt über ihre Internetseite an (www.hwk-kassel.de).



Seite 2/2

Anschläge: 2.198

